



### *Showrooming*

ความแพร่หลายของอุปกรณ์แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนทำให้การสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์เป็นที่นิยมมากขึ้น เพราะผู้ขายสามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ในวงกว้างโดยไม่ต้องมีหน้าร้าน จึงประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าเช่า ค่าตกแต่ง เงินเดือนพนักงานและค่าโฆษณาอื่น ๆ ที่ร้านค้าธรรมดาต้องแบกรับ ทำให้ขายสินค้าได้ในราคาถูกกว่า ส่วนผู้ซื้อก็พึงพอใจกับราคาและความสะดวกสบายในการรอรับสินค้าที่บ้าน

อย่างไรก็ตาม มีสินค้าบางอย่างที่ลูกค้าอาจจะอยากลองใช้หรือลองสวมดูจริง ๆ ก่อนที่จะตัดสินใจสั่งซื้อทางออนไลน์ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ จึงใช้วิธีไปลองดูที่ร้านจนพอใจแล้วจึงกลับมาสั่งซื้อทางออนไลน์ในราคาที่ถูกลงกว่า ส่วนร้านค้าที่ลงทุนตกแต่งร้านและจ้างพนักงานขายมากคอยให้บริการแก่ลูกค้ากลับไม่สามารถขายสินค้าได้ พฤติกรรมของผู้ซื้อดังกล่าวนี้เรียกว่า **showrooming** ส่วน **showroom** ใช้เป็นคำกริยา และ **showroomer** เป็นคำนามหมายถึงผู้ที่มีพฤติกรรมดังกล่าว มาดูประโยคตัวอย่างกันค่ะ

*Brick-and-mortar retailers will need to adjust swiftly to cope with the emerging trend of **showrooming**.*

ร้านค้าปลีกแบบเก่าจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรับมือกับแนวโน้มใหม่ที่ลูกค้าจะเข้าไปดูสินค้าในร้านแล้วกลับออกไปสั่งซื้อทางออนไลน์

*I am one of those shoppers who always **showroom** to check out the look and feel of the products before buying online.*

ฉันเป็นนักช้อปคนหนึ่งที่มีมักจะเข้าไปดูหน้าตาและจับต้องสินค้าในร้านก่อนที่สั่งซื้อทางออนไลน์แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้าค่ะ